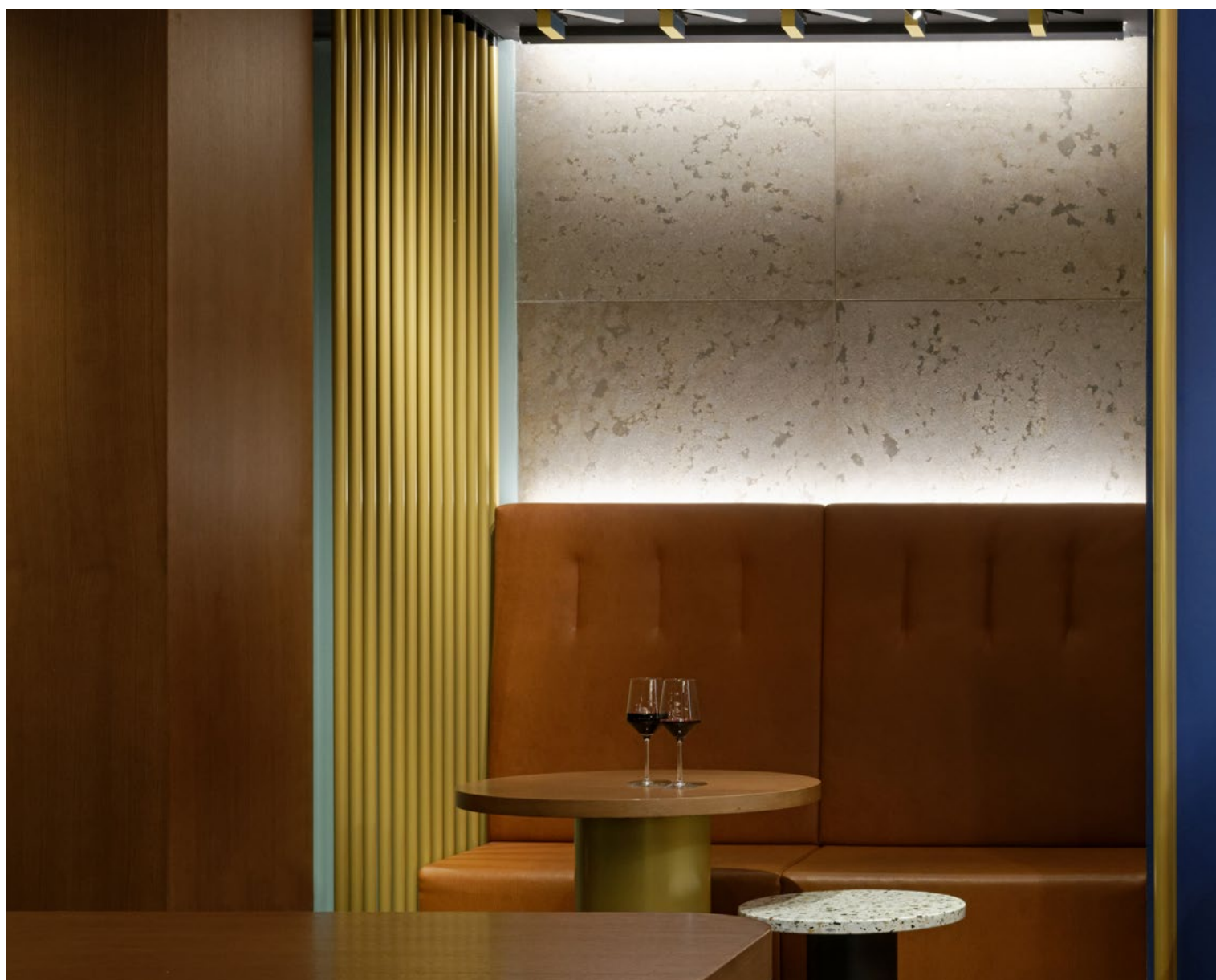




IPPOLITO
FLEITZ
GROUP
identity architects

Press information

New Era Coffee Café & Bar



New Era Coffee Café & Bar

Hospitality

Kunde / client

New Era Coffee GmbH

Ort / location

Münchner Freiheit 12
80802 München

Jahr / year

2019

Fläche / size

Restaurant: 64 m²
Kitchen & Bar: 19 m²

Team

Gunter Fleitz
Peter Ippolito
Axel Knapp
Anke Wankmüller
Christian Kirschenmann

Partner

pfarré lighting design (Lighting Design)

Fotografie / photography

Architekturfotografie Andreas J. Focke
www.architekturfoto.org

Copyright

Bilder mit Kennzeichnung „free press image“ dürfen uneingeschränkt publiziert werden. Für die Veröffentlichung aller anderen Bilder setzen Sie sich bitte mit dem Fotografen bezüglich der Lizenzrechte in Verbindung.

/

Images tagged with "free press image" might be used without restrictions and further notice. For all other images please contact the photographer concerning license rights before publishing.

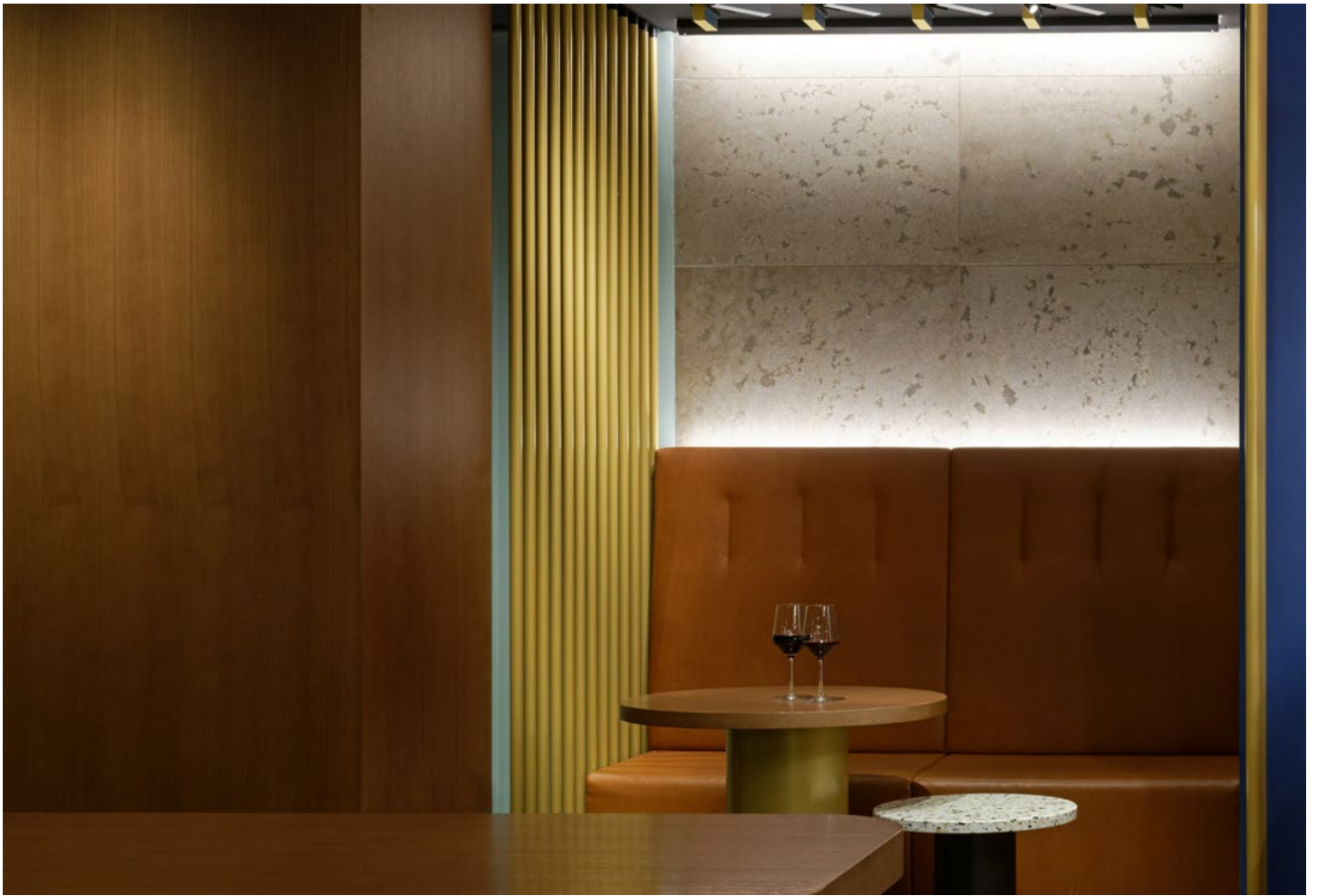
© 2021

Any questions or feedback? Please contact Wieland Höhne

T + 49 (0) 711|99 33 92 334 | press@ifgroup.org

Ippolito Fleitz Group — Identity Architects

Augustenstraße 87
70197 Stuttgart, Germany
T + 49 (0) 711|99 33 92 330
www.ifgroup.org



p1356_New-Era_13_Focke_6273.jpg

Photo © Andreas J. Focke Architekturfotografie

FREE PRESS IMAGE

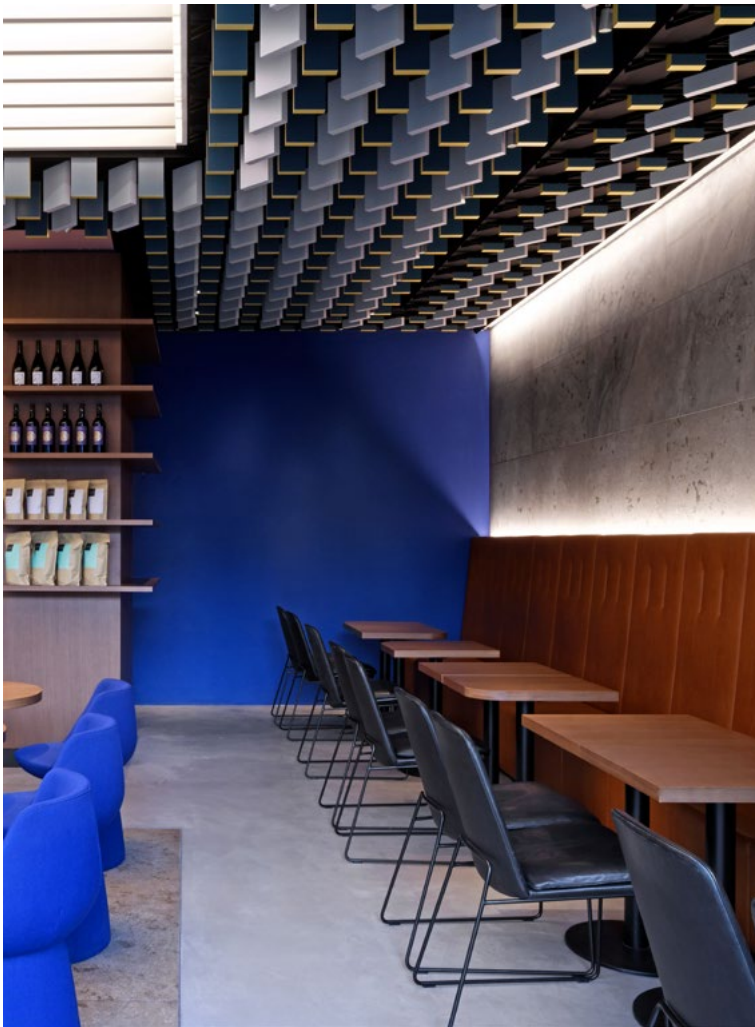


p1356_New-Era_05_Focke_5750.jpg

Photo © Andreas J. Focke Architekturfotografie

FREE PRESS IMAGE





p1356_New-Era_08_Focke_6009.jpg
Photo © Andreas J. Focke Architekturfotografie

FREE PRESS IMAGE



p1356_New-Era_11_Focke_6235.jpg
Photo © Andreas J. Focke Architekturfotografie

FREE PRESS IMAGE



p1356_New-Era_03_Focke_6270.jpg

Photo © Andreas J. Focke Architekturfotografie

FREE PRESS IMAGE



p1356_New-Era_09_Focke_6244.jpg

Photo © Andreas J. Focke Architekturfotografie

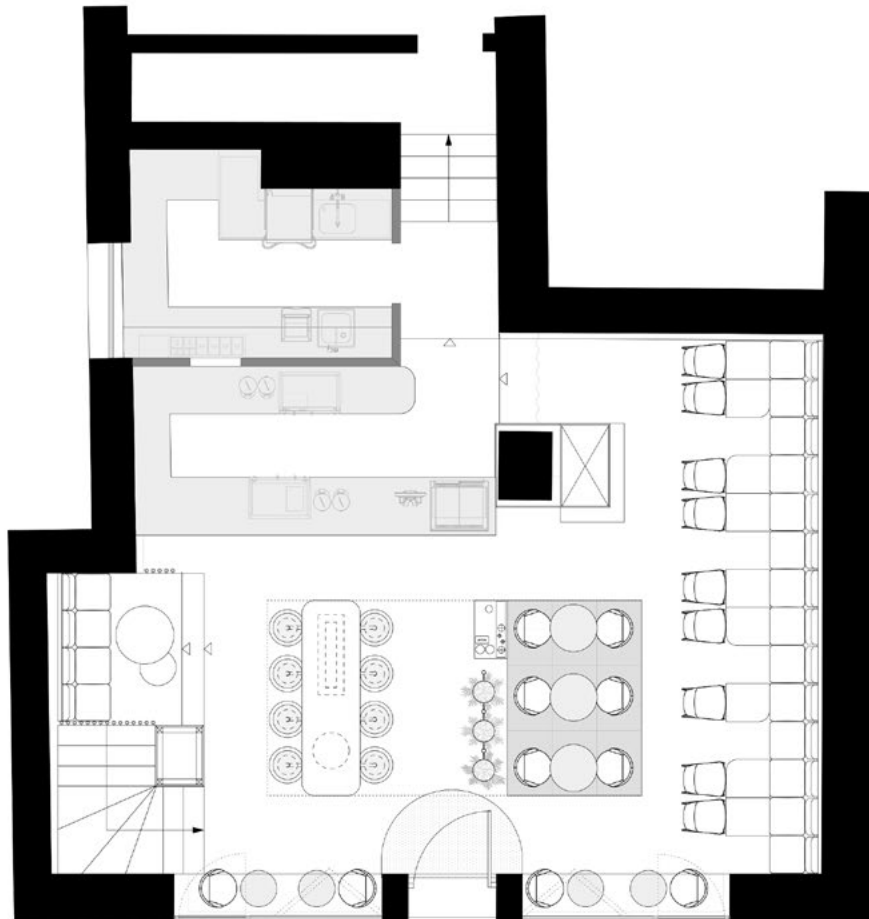
FREE PRESS IMAGE



p1356_New-Era_01_Focke_6100.jpg

Photo © Andreas J. Focke Architekturfotografie

FREE PRESS IMAGE



p1356_New-Era_floorplan.png

Plan © Ippolito Fleitz Group

New Era Coffee Café & Bar

Schwabing ist berühmt für das bunte Leben, das dort bei Tag und bei Nacht stattfindet. Gerade junge Menschen lieben die gemütliche Stimmung des Münchener Stadtteils. Für NEW ERA COFFEE haben wir ein »Café & Bar«-Konzept umgesetzt, das die Lifestyle-Faktoren Genuss und Zeit zusammenbringt.

Der Wert eines guten Kaffees liegt in seinen komplexen Geschmacksnoten, die sich erst entfalten, wenn in der Herstellung Temperatur und Druck richtig eingesetzt werden. Unser Interior Design übersetzt diesen Grundsatz in einen Raum, der unterschiedliche Menschen auf ein gemeinsames Lebensgefühl verdichtet. Professionelle Workshops, die Teil des vielfältigen Angebots sind, unterstreichen die Markenidee der »neuen Genuss-Ära«. Für NEW ERA COFFEE beginnt diese mit einem eigenen Lokal im Herzen der Stadt, nachdem das Unternehmen bereits erfolgreich mit mobilen Angeboten auf Festivals und Straßenfesten unterwegs war.

Dank der Raumgestaltung bietet das Lokal mit seiner ungezwungenen Atmosphäre zu jeder Tageszeit das richtige Angebot für alle Gemüter. Um die zentrale Theke gruppieren sich unterschiedliche Sitzsituationen, die durch die besondere Gestaltung von Boden und Decke eigene Zonen bilden.

Eine kleine erhöhte Nische, von der man den ganzen Raum überschauen kann, bietet zusätzlich einen neuen Lieblingsort für alle Menschenbeobachter. Dabei war es wichtig, jeweils einen »Raum im Raum« zu erschaffen, damit die fließende Gesamtwirkung nicht durch Abtrennungen beeinträchtigt wird.

In Verbindung mit hochwertigen Materialien und einer unterstützenden Lichtinszenierung steht tagsüber die »Wärme« des Kaffees im Vordergrund. Während am Abend die Stimmung zu der »Coolness« eines stilvollen Drinks wechselt. Unser Gestaltungskonzept mit unterschiedlichen Farben und liebevollen Details bildet das »bunte Schwabing« in seiner Lebendigkeit und seiner Vielfalt ab.

Trotz der begrenzten räumlichen Möglichkeiten entstand ein Lokal, in dem sich nicht nur die Stammkunden zu Hause fühlen, sondern auch die Laufkundschaft, die die einladende Oase der Gemütlichkeit schnell durch die Glasfassade erspürt. Und die Selbstverständlichkeit von NEW ERA COFFEE, nur ökologisch angebaute Bohnen aus ausgewählten regionalen Röstereien einzusetzen, ist die besondere Belohnung, die alle Menschen im Innern erwartet. Eine Wertigkeit, die sich nun auch im Markenbild zeigt.

New Era Coffee Café & Bar

The Schwabing district of Munich is well-known for its vibrant street life by day and by night. Young people in particular love the cosy atmosphere the district has to offer. Within this setting, we have realised a »café/bar« concept for NEW ERA COFFEE, which unites the lifestyle factors of enjoyment and taking time.

The value of a good cup of coffee lies in its complex flavours, which only properly unfold when temperature and pressure are correctly applied during the making process. Our interior design translates this guiding principle into a space that condenses a diversity of people within a common lifestyle feeling. Professional workshops, just one part of NEW ERA COFFEE's diverse offering, underscore the brand concept of a »new era of enjoyment«. For NEW ERA COFFEE, the new era begins with its own premises in the heart of the city, after already having been successful with mobile offerings at festivals and street parties.

Thanks to a clever interior design, the café/bar with its informal atmosphere offers the perfect setting for all tastes at any time of the day or night. Different seating situations are

grouped around a central counter, forming separate zones thanks to the special design of floor and ceiling. A small, elevated niche, from which one can overlook the entire space, offers a new favourite spot for people-watchers. For us, it was key to create a »room within a room«, so that the overall fluid effect is not impaired by partitions.

In combination with high-quality materials and a supporting light design, the focus is on the »warmth« of the coffee during the day. In the evening, the mood shifts to the »coolness« of a stylish drink. Our design concept, with its joyful palette of colours and loving attention to detail, is a perfect representation of vibrant Schwabing in all its zest and diversity.

Despite the limited space available, a café/bar has been created in which not only regular customers feel at home, but also walk-in customers, who are quick to spy the inviting oasis of cosiness through the glass façade. And NEW ERA COFFEE's confident policy of only using organically grown beans from selected regional roasters is the special reward that awaits anyone who steps inside. A value that is now also reflected in the brand image.

New Era Coffee ——“新时代”咖啡吧

德国慕尼黑的施瓦宾区以其不分昼夜的多彩生活而著称。尤其是年轻人，非常享受这里的闲适气氛。IFG收到客户NEW ERA COFFEE的委托，为其打造了一个“咖啡吧”的理念，将“享受”与“时间”这两个决定生活方式的概念融为一体。

一杯好咖啡的价值在于其层次丰富的口味，而调制的温度和水压又是决定其价值能否展现的关键。IFG的室内设计团队将这两个根本元素转移到空间设计中，为各种各样的顾客凝聚出一个共同的生活感受。这间以“新时代”（言下之意：新“享受”时代）命名的咖啡与其他同行的差别在于，它的传统源于面向专业人士的咨询研讨课程和往来于各种节庆和活动上的移动餐车。在这两个领域，NEW ERA COFFEE已经小有名气。如今在慕尼黑的市中心开设门店，则是这家企业迈上的一个新台阶。

店面的空间设计旨在为各种不同类型的人群在不同的时间均提供一个舒适放松的环境。店中央的吧台四周设定了多种不同的座椅形式，以此划分出群体，再加上地板和天花

的特别设计，又对这一空间划分予以辅助。另外，角落里一个升高的座位好似嵌在墙内，为乐于观察路人、静观全局者创造了一个理想的去处。“分而不散”是这一空间设计中要做到的原则——潜在的区域划分并不干扰整体的室内气氛。

为了给日间的咖啡馆赋予“温暖”的气氛，装修选用的材料经过精心挑选。高级的材质辅以考究的光线设计，使咖啡馆处处散发出应有的闲情逸致。日落之后，店面换妆以“冷艳”，为寻找杯筹交错的人群创造一个诱人的去处。整间店面的设计巧妙运用色彩，精心构建细节，将施瓦宾的丰富多彩浓缩于一身。

尽管空间有限，店内的设计仍然做到了让每一位进店的顾客都感到宾至如归——老顾客如此，新顾客亦如此。即便是从未谋面的路人，也会受到门面落地大窗的吸引，感受到扑面而来的闲散气息。如果有幸喝上一杯NEW ERA COFFEE，生态环保种植的咖啡豆和严格遴选的本地咖啡烘焙厂则是顾客得到的最好报答。这一高尚定位在品牌的外观设计中也一览无余。

Кофейня & Бар «New Era Coffee»

Швабинг известен своей яркой жизнью, кипящей днем и ночью. Особенно молодежь любит этот мюнхенский район за его легкое настроение. Для NEW ERA COFFEE мы создали новую концепцию «Кофейня & Бар», совмещающую в себе такие факторы, как удовольствие и время суток.

Ценность хорошего кофе заключается в его необычных вкусовых качествах, которые получаются лишь при правильном использовании давления и температуры воды в процессе приготовления. Созданный нами дизайн интерьера переносит эти принципы в помещение, объединяющее разных людей любовью к жизни, характерной для всех. Профессиональные мастер-классы, которые являются частью разнообразного предложения, подчеркивают идею бренда о "новой эре удовольствий". Для NEW ERA COFFEE эра начинается с открытия собственного заведения в центре города, после успешного старта мобильных кофеен на фестивалях и уличных праздниках.

Благодаря дизайну интерьера, кофейня с ее неформальной атмосферой в любое время соответствует желаниям разных посетителей. Вокруг центральной стойки расположены разные возможности для сидения, разделенные на зоны с помощью оформления пола и

потолка. Альков с возвышенным основанием позволяет видеть все помещение, обещая стать излюбленным местом для любителей понаблюдать за людьми. При этом было важно создать эффект «помещения в помещении», где перегородки не мешают общему впечатлению единого пространства.

В сочетании с высококлассными материалами и дополнительной подсветкой в дневное время на передний план здесь выступает «тепло» кофейного напитка. А вечером настроение сменяется освежающей «прохладой» модного коктейля. Наша концепция дизайна интерьера с разными цветами и с любовью подобранными деталями своей многогранностью и жизнерадостностью напоминает «пестрый Швабиг».

Несмотря на небольшое пространство, была создана кофейня, в которой почувствуют себя как дома не только постоянные клиенты, но и случайные посетители, заметившие уютный оазис через стеклянный фасад. Разумеется, NEW ERA COFFEE использует только органические кофейные зерна от лучших местных обжарщиков – это особый подарок, ожидающий каждого посетителя. Ценность, которая теперь отражается и в имидже бренда.