

CARTELLA STAMPA

L'agenzia di event management milanese, specializzata nella creazione e gestione di format di "big events", ha chiuso il 2017 con un fatturato di gruppo di 18 milioni di euro. Previsto nel 2019 il debutto di un nuovo evento dedicato agli appassionati di sneaker e sviluppato in collaborazione con Micam.

Milano, settembre 2018 – Campus Fandango Club conta sei diverse società che hanno nella capofila, Fandango Club, il proprio motore commerciale. All'interno del Campus trovano spazio una società di catering, Mirtillo; una che segue la parte tecnologica di tutti i progetti, The Rocks; un tour operator che gestisce lo scouting e la contrattualizzazione delle location, specializzato in viaggi incentive e organizzazione di convention, Pratika; una interamente dedicata al mondo degli Esports e del gaming competitivo, PG Esports; e infine una specializzata in eventi retail e franchising, come Salone Franchising Milano, Rds Expo.

Nel DNA del Campus ci sono progetti on demand per multinazionali e marchi di tutti i settori merceologici e anche diversi appuntamenti fieristici, da spettacolarizzare e far crescere per trasformarli in veri e propri eventi. Dal 2014 Fandango Club segue l'intera organizzazione della **Milan Games Week**, il consumer show dedicato ai videogiochi e promosso da Aesvi (Associazione Editori Sviluppatori Videogiochi Italiani), che nel 2017 è stato visitato da circa 148mila persone. Dal 2017 Fandango Club segue anche l'organizzazione di **Salone Franchising Milano**, la fiera professionale della distribuzione, che da 32 anni supporta l'incontro tra franchisor, franchisee e potenziali franchisee e di **G! Come Giocare**, fiera evento dedicata a bambini e famiglie, giunta alla sua decima edizione e promossa da Assogiocattoli. Nel bouquet di "big events" gestiti da Fandango Club si è aggiunto, nel 2018, **Man's World** (Milano, Fabbrica Orobia 15, 11-13 maggio 2018), un format dedicato all'uomo e alle sue passioni che ha già conquistato il pubblico in Svizzera e Germania e che torna a Milano con una Winter Edition dal 30 novembre al 2 dicembre 2018.

È previsto invece nel 2019 il debutto dell'ultimo format nato in casa Fandango Club: **Plug-MI. The sneakers culture Experience**. Realizzato in collaborazione con Micam, è un evento completamente B2C pensato per i millennial che trovano nelle sneaker uno status symbol e un oggetto di culto.

Fandango Club è membro, fin dalla sua fondazione, del **Club degli Eventi e della Live Communication**, la realtà nata nel gennaio 2016 per iniziativa di ADC Group che riunisce le più qualificate e affidabili società specializzate nella progettazione e organizzazione di eventi di comunicazione e marketing, e si propone come punto di riferimento e interlocutore privilegiato per le aziende che investono in comunicazione.

Anno di fondazione: 2003

fatturato di Gruppo 2017: 18 mln di euro

Numero addetti: 90

Capitale sociale: 1 mln

[Company Profile](#)

Per info:

press@fandango-club.com