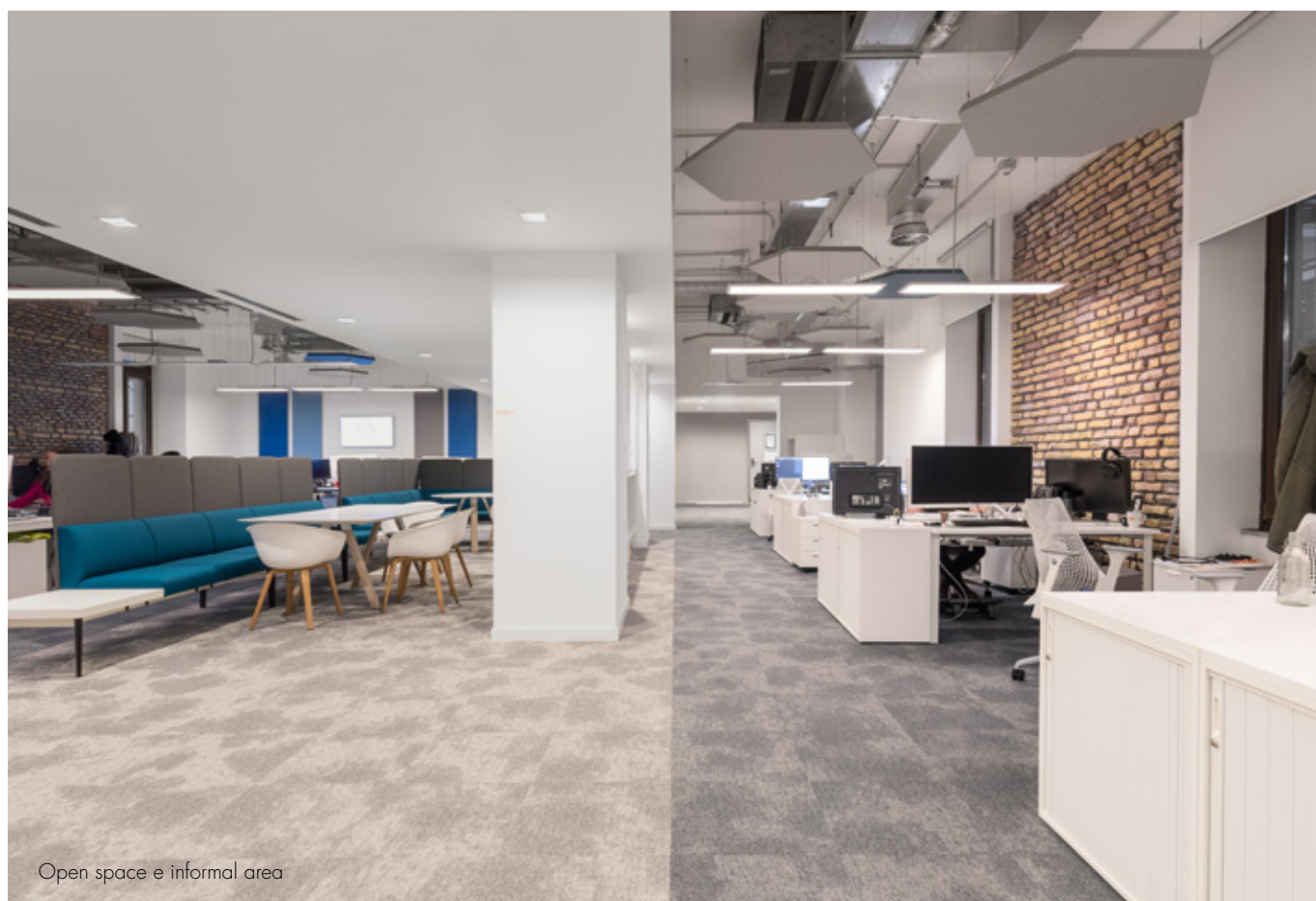


FOX Roma

Factory tecnologica in una cornice storica





Cliente: FOX Networks Group

Luogo: Piazza San Silvestro, Roma

Area: 3.500 mq

Tipologia: Uffici

Fine lavori: ottobre 2018

Client leader: Alessandro Adamo

Design leader: Giuseppe Pepe

Senior architect: Michele Villa

Servizi DEGW: Space planning, interior design, direzione artistica

Fotografie: Delfino Sisto Legnani, Marco Cappelletti



Open space

Mood industriale in un edificio di fine Ottocento: questa la nuova sede di Fox a Roma, che dagli uffici di via Salaria (anche sede di Sky) si è spostata in pieno centro, in piazza San Silvestro (nella stessa location che accoglierà anche Apple).

Dell'edificio Fox occupa il terzo piano: **3.500 metri quadri per 200 persone interamente progettati da DEGW brand del Gruppo Lombardini22 dedicato alla progettazione integrata di ambienti per il lavoro:** dalle fasi di consulenza preliminare allo stacking plan, con nuovi concetti di utilizzo dello spazio (anche per il management) e con l'introduzione di aree di supporto studiate ad hoc per diverse esigenze lavorative.

“È stato un progetto particolarmente stimolante – afferma Alessandro Adamo, direttore DEGW e partner Lombardini22 – perché abbiamo dato vita a una Factory tecnologica dell'intrattenimento in una cornice densa di storia.

È questa l'anima del progetto: unire l'espressione innovativa, high tech, fluida e globalmente connessa del brand con la ruvidità materiale, il tocco umano e il feeling domestico degli spazi e delle superfici 'grezze' di uno storico palazzo romano”.



È infatti l'“urbe”, la città per antonomasia, a guidare il concept di progetto. Da essa derivano la strategia spaziale e gli elementi che articolano i quattro temi fondamentali degli spazi di lavoro interni: **Core, Open space, Supporti** e **Spazi Ancillari**. I quali trovano i loro rispettivi riferimenti nei concetti di **Monument, Neighborhood, Gallery** e **Lighthouse**.

La **Gallery** è l'area welcome e dei supporti centrali della nuova sede e comprende funzioni d'accoglienza, showcase e break. Collocata in posizione baricentrica rispetto alla pianta dell'edificio, fa perno sulla reception: ambiente la cui vena techno industriale si esprime nella materia delle superfici (LED wall, pavimento in gres effetto cemento, soffitto a vista) ma ammorbidita dalle forme organiche di un grande bancone e della parete retrostante in mdf. Ai due lati della **reception** si sviluppano la **waiting area** dotata di meeting room e

un'ampia **caffetteria** (con vending machine, kitchenette, library), entrambe con pavimento vinilico e soffitto a vista. Parte della Gallery è anche la **board room**, ambiente satellite in posizione angolare, una suggestiva sala ovale con tavolo su disegno che dialoga con il pavimento in legno naturale e un soffitto di pannelli acustici in tessuto che integrano l'illuminazione, la climatizzazione e la tecnologia audio-video.

La **Lighthouse** è un insieme di spazi ancillari tendenzialmente informali che costellano tutto lo spazio di lavoro. Dedicata al team work, la Lighthouse è composta di sottoinsiemi che permettono di modulare momenti di concentrazione individuale e di relazione in modo flessibile: la **social platform** dagli spazi vetriati e trasparenti, formali e informali; la **piazza**, che comprende supporti aperti e chiusi con aree touchdown e coworking; i **chat sofa**, che alternano piccole meeting ad ambienti one-to-one in nicchia.



Supporti – waiting area

Come nella città, Gallery e Lighthouse sono i servizi ai quartieri, e questi sono i **Neighborhood**, l'open space improntato all'efficienza e al comfort. Anch'esso non è indifferenziato e comprende al suo interno una porzione dedicata allo scambio creativo. Infine **Monument** corrisponde ai nuclei dei corpi scala e ascensori, i quali diventano Landmark d'orientamento nello spazio, sempre riconoscibili nella grafica alle pareti e nei monitor digitali per la comunicazione.

All'**acustica** è stata riservata una grande attenzione. Pannelli acustici verticali, con un rivestimento dallo sfondo neutro, sono opportunamente distribuiti nello spazio, mentre le superfici orizzontali dei pavimenti sono quasi tutti in moquette (a parte alcune aree di supporto in vinilico); insieme formano un grande dispositivo acustico che assorbe il rumore d'ambiente in open space e assicura alti livelli di benessere.

È un aspetto fondamentale in un progetto che fin dall'inizio ha voluto **mantenere gran parte delle murature originali a vista**, come a vista è la maggior parte dei soffitti (eccetto le aree

dei supporti e della circolazione), **per preservare la grana originaria dello spazio**.

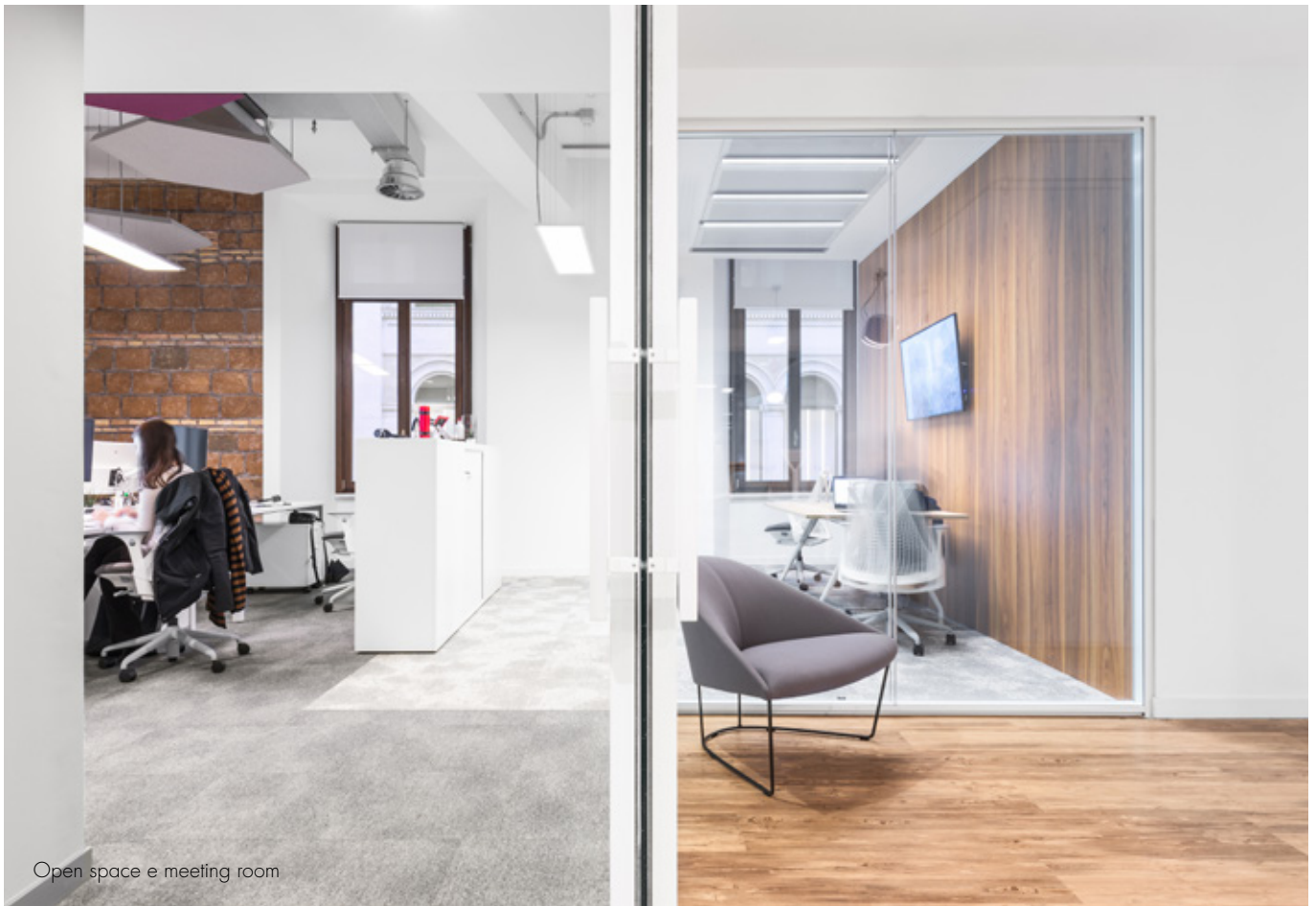
Afferma **Alessandro Adamo**, direttore **DEGW** e partner **Lombardini22**: "Il progetto per la nuova sede di **Fox** di Roma è stato particolarmente stimolante, perché abbiamo dato vita a **una Factory tecnologica dell'intrattenimento in una cornice densa di storia**. Abbiamo introdotto **nuovi concetti di utilizzo dello spazio con speciali aree di supporto** studiate ad hoc per modalità lavorative diverse e non tradizionali: gli spazi formali e informali della **'social platform'**, i supporti aperti e chiusi della **'piazza'**, le aree **'touchdown'** e **'coworking'**, i **'chat sofa'** che alternano piccole meeting ad ambienti 'one-to-one' in nicchia. Sono spazi di relazione flessibile che animano il cuore del progetto, il cui concept essenziale è unire l'espressione innovativa, high tech, fluida e globalmente connessa del brand con la ruvidità materiale, il tocco umano e il feeling domestico degli spazi e delle superfici 'grezze' di uno storico palazzo romano: cioè **una Factory che coniuga gli spessori della storia con una compiuta contemporaneità**".



Spazi ancillari



Spazi ancillari – meeting room



Company profile

DEGW

DEGW è diretta da Alessandro Adamo, architetto e Partner di Lombardini22. Dal 1985 è leader nel settore del Workplace con i servizi di Consultancy & Design: consulenza organizzativa e immobiliare; Space Planning; Interior Design; Workplace Change Management. Grazie ad un approccio basato sulla ricerca e sull'osservazione dei comportamenti organizzativi e di come questi vengono influenzati dall'ambiente fisico, DEGW è in grado di aiutare le aziende a migliorare la propria performance adeguando lo spazio di lavoro alle strategie aziendali e ai bisogni delle persone. Alcuni dei suoi ultimi grandi progetti sono la Microsoft House di Porta Nuova, la nuova sede EY, il nuovo Headquarter di Prysmian Group a Milano e l'Headquarter di Alcatel Lucent a Vimercate.

LOMBARDINI22

Lombardini22 è un gruppo leader nello scenario italiano dell'architettura e dell'ingegneria che opera a livello internazionale attraverso sei brand: L22, dedicato all'architettura e all'ingegneria; DEGW, leader nel settore del Workplace con i servizi di Consultancy & Design; FUD Brand Making Factory, specializzato in Communication Design e Physical Branding; Eclettico Design, specializzato in luxury design per residenze e ospitalità; ATMOS, specializzato in Building Physics, governa acustica, luce, colore e aria per ottimizzare il comfort e incrementare le performance degli ambienti; CAP DC Italia, parte del network internazionale di CAP DC, specializzato nella realizzazione di data center e focalizzato nello sviluppo del mercato di questo settore, su tutto il territorio italiano.

Contatti stampa

Luisa Castiglioni

luisa@press-office.co
+39 346 33 13 804

Gianluca Frigerio

gianfrigerio@live.com
+39 340 64 28 722

@Lombardini22



Lombardini22

DESIGN THINKING



Board

Paolo Facchini - Partner & Chairman
Franco Guidi - Partner & CEO
Alessandro Adamo - Partner & Architect
Marco Amosso - Partner & Architect
Elda Bianchi - Partner & CFO
Roberto Cereda - Partner & Engineer
Adolfo Suarez - Partner & Architect

*Strategic
Consultancy*

