

La clínica de Impress en Valencia se ubica en un local de forma irregular, alargado y con poco frente a la calle. Un aparcamiento subterráneo genera una elevación del suelo en la parte trasera del espacio.

El concepto de clínica dental de Impress está orientado a un público joven, que ha crecido con las nuevas tecnologías, ya que su oferta se basa en tratamientos online que reducen las visitas presenciales. Desde el primer momento Impress buscó un diseño fresco, que representara a la marca y sus valores, que se alejara de los tópicos de una clínica dental (colores blancos, ambiente aséptico).

El diseño toma en cuenta la peculiar geometría del espacio y propone dos curvas que se van acercando y alejando, jugando entre ellas, y encerrando detrás todos los espacios funcionales (boxes dentales, puntos de venta, aseos...). Estas curvas, que recrean de forma sutil el logo de Impress en planta, difuminan el clásico planteamiento de pasillos y puertas de clínicas de este tipo, dejando entre medias espacios suficientemente amplios como para ser estancias donde sentarse, convirtiendo toda esta zona central en una gran sala de espera, desde la que en todo momento se tiene contacto con la entrada de luz por la fachada a la calle. El espacio elevado del fondo se aprovecha precisamente para crear una zona de escenario, donde organizar eventos, conciertos, o demostraciones de los tratamientos de Impress. Esta zona trasera se ha tratado como un punto especial, al ser el área hacia donde se dirigen las dos curvas en planta. Moquetas rojas recubren el suelo, y planchas de chapa del mismo color recubren las paredes, jugando con el color rojo corporativo para crear una fuerte sensación espacial, con un guiño a Twin Peaks (David Lynch).

Las curvas dominan el espacio, y los elementos existentes (pilares) que quedan entre ambas se tratan con espejos, para borrar las barreras espaciales y añadir complejidad espacial mediante los reflejos. Las curvas están lacadas en blanco, y las puertas de acceso a los gabinetes con cajas de madera de pino, incrustadas en las curvas. En el interior de los gabinetes, azules y blancos juegan en diseños diagonales, las cuales son un referente de la marca, y que significa la apuesta de Impress por clínicas dentales de nueva generación. En el techo se reproduce la dirección diagonal en la posición de luminarias y rejillas. Los puntos de venta se resuelven en tonos azules, recubriendo las paredes con moquetas, y ejecutando el mobiliario in situ con tableros de fibras coloreados en masa. Los tonos rojos del fondo son precisamente un reclamo para convertir la que a priori era la zona más residual y oscura en la zona más especial de la clínica.

--

Arquitectura: Raúl Sánchez

Web: www.raulsanchezarchitects.com

instagram: [@raulsanchezarchitects](https://www.instagram.com/raulsanchezarchitects)

facebook: <https://www.facebook.com/raulsanchezarchitects/>

twitter: <https://twitter.com/raulsanchezarch>

-

Nombre del proyecto: IMPRESS VALENCIA

Lugar: calle Buenos Aires 2. Valencia

-

Equipo:

Ingeniería: Genovés Calleja Arquitectos

Arquitectura: Albert Montilla

-

Fotografía: David Zarzoso (<http://davidzarzoso.com/>)

-

Proyecto: 2020

Obra: Abril - Agosto 2020

Cliente: Smile2Impress

Área construida: 190 m2

Presupuesto (PEC) <200.000€