ONE WORKS FIRMA IL PROGETTO DI SAN MARINO OUTLET EXPERIENCE

Milano, 24 giugno 2021 – È **One Works** ad aver firmato il progetto del **San Marino Outlet Experience**, la destinazione pensata per offrire una nuova esperienza di shopping promossa da Borletti Group, Aedes SIIQ, DEA Real Estate Advisor e VLG Capital, inaugurata ufficialmente oggi**.** Un progetto strategico per un intero territorio con molti vincoli dal punto di vista storico e paesaggistico e che per questo ha richiesto un attento studio preliminare per definire precise linee guida di sviluppo sia per quanto riguarda le infrastrutture e la gestione dei flussi di connessione con il territorio sia per quanto riguarda il disegno dei percorsi interni al nuovo insediamento.

Leonardo Cavalli, Managing Partner di One Works, commenta: "*Il concept del progetto è nato sulla base di una visione e obiettivi molto precisi. Non doveva essere solo il luogo dove trovare i prodotti dei migliori brand premium e del lusso, ma doveva essere concepito per offrire un'esperienza di shopping unica. Fondamentale quindi dare alle persone già a prima vista il messaggio chiaro che la visita all'outlet manterrà la promessa, esattamente come avviene per chi arriva a San Marino e ha subito la percezione di trovarsi avvolto in uno spazio dalla storia affascinante. Contemporaneità,*

sostenibilità e relazione con il contesto si riflettono nella topografia, nei volumi, nei materiali e nei percorsi che accettano l'orografia invece di nasconderla. Ospitare i visitatori è stato il nostro obiettivo fin dall'inizio del progetto e la semplicità del diagramma, la tecnologia e i servizi di accoglienza sono gli strumenti che, insieme all'articolazione architettonica, ne hanno guidato la realizzazione".

UN PROGETTO CHE PARTE DAL TERRITORIO

Il nuovo Outlet si propone anche come ulteriore punto di riferimento e promozione della Repubblica di San Marino: la struttura ospita, infatti, uno spazio gestito in collaborazione con la Segreteria del Turismo Sammarinese per fornire a turisti, visitatori e clienti tutte le informazioni relative alla più antica Repubblica d'Europa, patrimonio mondiale dell'Unesco.

Pensato e disegnato per assumere il ruolo di destinazione attrattiva e leva di valorizzazione territoriale, **San Marino Outlet Experience** esprime un nuovo format di Outlet rispetto a quelli classici. La genesi del progetto prende il via dallo studio e dall'analisi del contesto territoriale, caratterizzato dalla struttura collinare che definisce la topografia di questa parte di territorio. Colline che hanno contribuito a definire anche la forma e il design del progetto: un'architettura che accoglie i suggerimenti spaziali della città storica e li rielabora secondo un linguaggio contemporaneo. Quattro piazze poste su livelli differenti sono collegate tra di loro da percorsi in leggera pendenza accessibili a tutti e permettono di alternare luoghi per la sosta e spazi più intensi dove prevale l'esperienza di acquisto.

SAN MARINO OUTLET EXPERIENCE E LA SFIDA DELLA SOSTENIBILITÀ

La stessa attenzione posta nei dettagli e nelle soluzioni funzionali è stata posta nella definizione di elevati standard di sostenibilità in tutte le fasi di progettazione e costruzione. Il complesso è stato progettato secondo i criteri del protocollo **BREEAM** International, adottando soluzioni impiantistiche e architettoniche atte a garantire sia i fabbisogni energetici che quelli idrici-sanitari, contenendo al massimo i consumi e i costi di esercizio, e garantendo il mantenimento nel tempo delle opere, la flessibilità d'uso e le condizioni ambientali necessarie per lo svolgimento delle attività e il benessere delle persone.
In quest'ottica sono particolarmente importanti anche le aperture inserite tra gli edifici che favoriscono la ventilazione naturale durante il periodo estivo ottimizzando l'azione del vento durante tutto l'anno. La progettazione, inoltre, ha tenuto in considerazione i risultati dell'analisi climatica, in particolare dell'irradiazione solare incidente e dell'ombreggiamento degli spazi pubblici. Il rispetto del territorio si risolve anche nel disegno dei parcheggi, per la prima volta in un outlet interrati, e la cui disposizione segue il profilo della collina, ottimizzando scavi e occupazione del suolo.

Informazioni su One Works:
consulenza e progettazione, nei settori delle infrastrutture di trasporto, del Masterplanning, del Real Estate Commerciale e Public and Private Buildings, per dare forma ai progetti più complessi. L'importante esperienza nella pianificazione e progettazione di luoghi affollati, che ospitano milioni di persone ogni anno, come aeroporti, destinazioni commerciali, edifici e spazi pubblici consente a One Works di cogliere le complesse relazioni fra lo sviluppo urbano e i luoghi di grande concentrazione e scambio, tenendo al centro l'esperienza delle persone. Fondata nel 2007, grazie alla ormai più che ventennale storia professionale dei suoi Managing Partner e alla loro visione internazionale, One Works è cresciuta esponenzialmente mettendo al centro delle proprie collaborazioni multidisciplinari un design di alta qualità. Lavora da sei diverse posizioni strategiche in tutto il mondo, con la sua sede centrale a Milano, e uffici a Venezia, Roma, Dubai, Londra, Singapore, Chennai e Bangkok. Da queste sedi operative, un affiatato team di oltre 150 architetti, designer e ingegneri fornisce un approccio flessibile e affidabile per la progettazione e la realizzazione di progetti in tutto il mondo.
Tra le più importanti opere realizzate figurano: l'importante progetto di ampliamento dell'aeroporto Marco Polo di Venezia, la piazza di CityLife e undici delle nuove stazioni metropolitane tra Doha e Riyadh. Lo studio è attualmente impegnato nello sviluppo di una grande area mixed-use a Malta e il progetto di riqualificazione urbana di King Abdul Aziz Road a La Mecca.