

design.

UN'ESPERIENZA OLTRE L'ESTETICA

Guardare e non toccare? Niente di più lontano dal design, almeno secondo Samsung Electronics, che l'ha sempre affrontato nell'ottica di un'esperienza positiva non solo dal punto di vista estetico, ma anche umano. Per sorprendere i consumatori, prepararli al futuro e offrire un presente straordinario. Succede anche al Fuorisalone 2013, con l'installazione firmata da François Confino, in collaborazione con Studio LLTT e Supermaxistudiom, dal

titolo evocativo "What a Wonderful World". E' un mondo dove non esistono spettatori ma solo protagonisti, muniti all'ingresso di un Samsung Galaxy S III e subito immersi in una realtà fluttuante che ognuno può modificare a piacere, attraverso la tecnologia.

Entrare visitatore e trasformarsi in artista è una sensazione speciale, da assaporare con calma. François Confino, architetto e designer ginevrino con esperienza internazionale in particolare tra New York e Parigi, ha dato vita a diversi momenti topici, due larghe pareti all'ingresso dove "far accadere" cose interagendo con immagini e proiezioni, "Visionary Rooms" per cancel-

SAMSUNG ELECTRONICS, LEADER DELLA TECNOLOGIA DIGITALE, SORPRENDE AL FUORISALONE CON UN'INSTALLAZIONE DA VIVERE SECONDO I PROPRI DESIDERI

lare scene e scoprirne di nuove. E infine il tunnel "Vectoriality", un punto di osservazione nascosto, da cui guardare le reazioni dei nuovi visitatori: stupore, ammirazione, entusiasmo, desiderio.

L'esperienza coinvolgente di "What a Wonderful World" si snoda fluida grazie a una tecnologia intuitiva, espressa attraverso un design lineare, semplice. Questo forte legame ha richiamato



Samsung Electronics al Fuorisalone per il terzo anno di fila, forte del suo impegno sul fronte del design attraverso collaborazioni con maestri del settore, ma anche con il continuo investimento sugli oltre 1.000 designer e ricercatori interni all'azienda. Un piccolo esercito impegnato sui principi chiave di Intuitività, Armonia e Natura per un design realizzato sull'ambiente e sullo stile di vita del consumatore.

Le pareti di "What a Wonderful World", l'universo progettato da François Confino si modifica con il coinvolgimento dei visitatori