

La Cantina di Iper La grande i. Un nuovo concept per l'area degustazione vini e il consumo di prodotti selezionati.

***Progetto pilota: ipermercato di Varese, Settembre 2015.
In fase di applicazione in altri 10 punti vendita.***

Architecture
Interior design
Retail

Lo studio A4A Rivolta Savioni Architetti realizza il progetto **La Cantina** che prevede lo sviluppo di un **nuovo concept** per l'area destinata alla degustazione/acquisto di vini e al consumo di prodotti selezionati all'interno degli ipermercati *Iper La grande i*. Il progetto pilota, varato nel settembre 2015 nell'ipermercato di Varese, è in fase di applicazione in altri **10 punti vendita**.

L'intervento ha la finalità di distinguere e definire lo **spazio dedicato ai vini** all'interno dell'ipermercato attrezzando l'area in modo da consentire la degustazione di vini, formaggi e salumi, offrendo anche il supporto di personale specializzato in grado di consigliare il cliente nell'acquisto.

Il layout è concepito in modo da assicurare la **fluidità delle percorrenze** all'interno del PV e creare nello stesso tempo una **zona più protetta**, fuori dal percorso dei carrelli, dove collocare in modo baricentrico il bancone degustazione e i tavolini con le sedie.

L'area è definita dalle superfici e dagli arredi, lineari e funzionali all'esposizione del prodotto, in parte **su disegno** e in parte standard, ma personalizzati attraverso interventi puntuali con inserti disegnati ad hoc.

L'immagine del nuovo spazio, come **estensione dei valori** di marca e di prodotto, è definita dalla scelta dei materiali naturali grezzi (legno, cotto e ferro crudo), dalla palette di colori adottata e dall'illuminazione progettata ad hoc insieme agli elementi di arredo.

Un ruolo importante è affidato al **controsoffitto**, una griglia in legno naturale che riproduce il modulo a forma di losanga, riporta l'altezza dello spazio a una dimensione più raccolta ed è colorata a spot con la palette che ritorna nei vari arredi. La diversa pavimentazione definisce e rafforza la sensazione di entrare in un'area distinta.

Il progetto **Grandi Vigne** trova in un espositore speciale, il **light box**, il giusto risalto. In esso sono esposte le selezioni del marchio creato da Iper a sostegno delle piccole produzioni vinicole d'eccellenza a filiera controllata, che offre un'ampia scelta di vini DOC a un prezzo giusto. Gli stessi vini sono identificabili nelle scaffalature grazie a cubi in color arancio.

L'illuminazione prevede una soluzione tecnica a binario, **lampade su disegno** in cotto di varie forme collocate in corrispondenza dei tavolini e un grande **lampadario centrale** a tre livelli realizzato con bottiglie disposte a raggiera, sospeso sul banco degustazione.

Dopo il **Pet Food Store** inaugurato nel Centro Commerciale di piazza Portello nel dicembre 2014, La Cantina rappresenta un ulteriore progetto dello studio A4A per gli ipermercati *Iper La grande i* che introduce un concept innovativo nel linguaggio e nell'organizzazione dello spazio per il PV.

Per ulteriori informazioni e materiale fotografico rivolgersi a:
Ufficio Stampa A4A tel +39 02 45477928 press@a4a.it