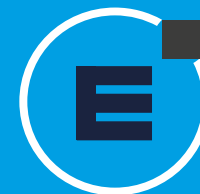




# Press Kit 2017



ELISABETTA  
de STROBEL  
INTERIOR DESIGNER

**“I miei progetti raccontano storie.**

**Storie che partono  
dalle mie passioni  
e dagli interessi che coltivo  
giorno dopo giorno:  
la lettura,  
i viaggi,  
la gente,  
il mondo  
e il modo di vivere,,**

**“My projects tell stories.**

**Stories that start  
from my passions  
and the interests I cultivate day after day:  
reading,  
traveling,  
people,  
civilization  
and lifestyle ,,**



Nata a Roma, nella capitale italiana per eccellenza, Elisabetta de Strobel è **Interior Designer e Art Director** a livello internazionale. Interior, Product Concept ed Exhibition Design, ma non solo...

Dal 2010 Elisabetta è socio onorario dell'Associazione Italiana Progettisti d'Interni (AIPi) e nel 2015 è stata nominata delegata italiana di AIPi nel Board esecutivo di E.C.I.A., European Council of Interior Architects.

Uno **studio attento dei mercati e dei trend**, per anticiparli e per promuovere strategicamente i brand nel target d'interesse e nei settori di riferimento. Numerose sono le collaborazioni con Russia, Ucraina, Moldavia, Kazakistan, Azerbaijan, Egitto, Oman, Germania e Stati Uniti.

Non solo interior design in senso puro, nel 1994 fonda **Terzomillennium a Verona**, agenzia di comunicazione in cui Elisabetta de Strobel si occupa di comunicazione e posizionamento delle aziende.

Da diversi anni, collabora a livello redazionale con importanti testate nell'ambito del design e delle tendenze, come Architectural Digest, Casa Vogue ed Interni.

Cercare, esplorare ed ispirare. Proprio da questo, nasce anche un'altra passione in Elisabetta, il **marketing territoriale**, che la porta a lavorare con reti d'impresa e a voler creare un'immagine ed un'identità ben definite di Verona come business model internazionale di smart land. Città intelligente per l'appunto è il concept fondamentale su cui si basa il progetto **To Be Verona**, di cui Elisabetta de Strobel è Project Manager e promotrice da oltre 6 anni. Innovazione, business, valorizzazione dei talenti e delle risorse umane culturali devono essere il nuovo motore di sviluppo da cui partire per lanciare l'immagine di Verona agli occhi degli investitori italiani ed esteri.

Note di stile ma anche idee, immagini, stimoli e sperimentazioni, qui Elisabetta de Strobel si racconta.

Born in Rome, in the Italian capital par excellence, Elisabetta de Strobel is an international **Interior Designer and Art Director**. Interior, Product Concept, Exhibition Design, and much more...

Elisabetta has been an honorary member of the Italian Association of Interior Designers (AIPi) since 2010 and in 2015 she was named Italian AIPi delegate of the Executive Board of E.C.I.A. - European Council of Interior Architects.

A **careful study of markets and trends**, to anticipate them and to strategically promote brands in the target of interest and reference areas. There is a lot of collaboration with Russia, Ukraine, Moldova, Kazakhstan, Azerbaijan, Egypt, Oman, Germany and the United States.

Not only interior design in the pure sense, in 1994 Elisabetta de Strobel founded **Terzomillennium in Verona**, a communications agency where she deals with communication and company positioning. For several years, she has been working at an editorial level with major design and trends publications, such as Architectural Digest, Vogue House and Interni.

Searching, exploring, inspiring. This also led to the birth of another of Elisabetta's passions - **territorial marketing**, which led her to work with enterprise networks and design a well-defined identity and image for Verona as an international smart-land business model. It is Smart City which is the specific fundamental concept behind the project "**To Be Verona**", of which Elisabetta de Strobel has been the Project Manager and promoter for over 6 years. Innovation, business, promotion of talents and cultural human resources must be the new driver of development from which to launch the image of Verona in the eyes of Italian and foreign investors.

Style notes, but also ideas, images, stimuli and experimentation: it is here that Elisabetta de Strobel really comes into her own.

**Socio Ferpi**  
dal 2016

**Ferpi partner**  
since 2016

**Membro del consiglio esecutivo di E.C.I.A.**  
European Council of Interior Architects  
dal 2015

**Member of the executive council of E.C.I.A.**  
(European Council of Interior Architects)  
since 2015

**Project Manager**  
Progetto To Be Verona  
dal 2013

**Project Manager**  
'To Be Verona'  
since 2013

**Socio Onorario**  
Associazione Italiana Progettisti d'Interni (AIPi)  
dal 2010

**Honorary member**  
Italian Association of Interior Designers (AIPi)  
since 2010

**Commissione di comunicazione**  
in Ass.Im.P

**Communication Commission**  
Ass.Im.P

**Presidente**  
Associazione Culturale MiMA,  
International Image District

**President**  
MiMA Cultural Association,  
International Image District

**INTERIOR DESIGN E CONSULENZA DI  
IMMAGINE**

**INTERIOR DESIGN AND IMAGE  
CONSULTING**

**COMUNICAZIONE E MARKETING  
STRATEGICO**

**STRATEGIC MARKETING AND  
COMMUNICATION**

**SALONE DEL MOBILE 2017**  
**Tre concept espositivi esclusivi e sartoriali**

Una collaborazione più che decennale con il **Salone del Mobile**, ha portato anche quest'anno Elisabetta de Strobel a realizzare concept espositivi studiati a regola d'arte.

Creatività pensata per essere al di là del tempo.

**SALONE DEL MOBILE 2017**  
**Three exclusive and personalised exhibition concepts**

A partnership for over a decade with the **Salone del Mobile**, led Elisabetta de Strobel to create also for this edition state-of-the-art exhibition concepts.

Creativity conceived to go beyond the boundary of time.



Progetto: design concept Salone del Mobile 2017  
**Francesco Pasi**  
Materiali: marmo, legno, pelle e tessuti naturali  
Stile: design degli anni '50  
Palette cromatica: beige, oro pallido, nero  
Mood: prezioso e scenografico per un'atmosfera seducente

Project: design concept Salone del Mobile 2017  
**Francesco Pasi**  
Materials: marble, wood, leather and natural fabrics  
Style: design from the 1950's  
Colour palette: beige, pale gold, black  
Mood: valuable and scenic to create a seductive atmosphere



Progetto: design concept Salone del Mobile 2017

**Bertelè**

Materiali: legno, ottone, acciaio

Stile: Art Decò rivisitato

Palette cromatica: verde smeraldo, oro, nero

Mood: elegante convivialità per gli amanti del  
tailor made

Project: design concept Salone del Mobile 2017

**Bertelè**

Materials: wood, brass, steel

Style: revisited Art Deco

Colour palette: emerald green, gold, black

Mood: elegant conviviality for lovers of tailor made



Progetto: design concept Salone del Mobile 2017  
**Brunello**  
Materiali: vetro, metallo, legno  
Stile: purezza e geometria assoluta  
delle linee  
Palette cromatica: verde, ottanio, grigio  
Mood: un viaggio suggestivo in un tempo incantato e lontano

Per Brunello, Elisabetta de Strobel non si è solo occupata del concept espositivo ma ha anche dato vita alla collezione Miuccia, presentata in anteprima proprio al Salone 2017.

Project: design concept Salone del Mobile 2017  
**Brunello**  
Materials: glass, metal, wood  
Style: absolute purity and geometry of lines  
Colour palette: green, teal, grey  
Mood: a fascinating journey in an enchanted,  
distant time

For Brunello, Elisabetta de Strobel not only took over the exhibition concept, but also gave birth to the Miuccia collection, previewed at the show in 2017.



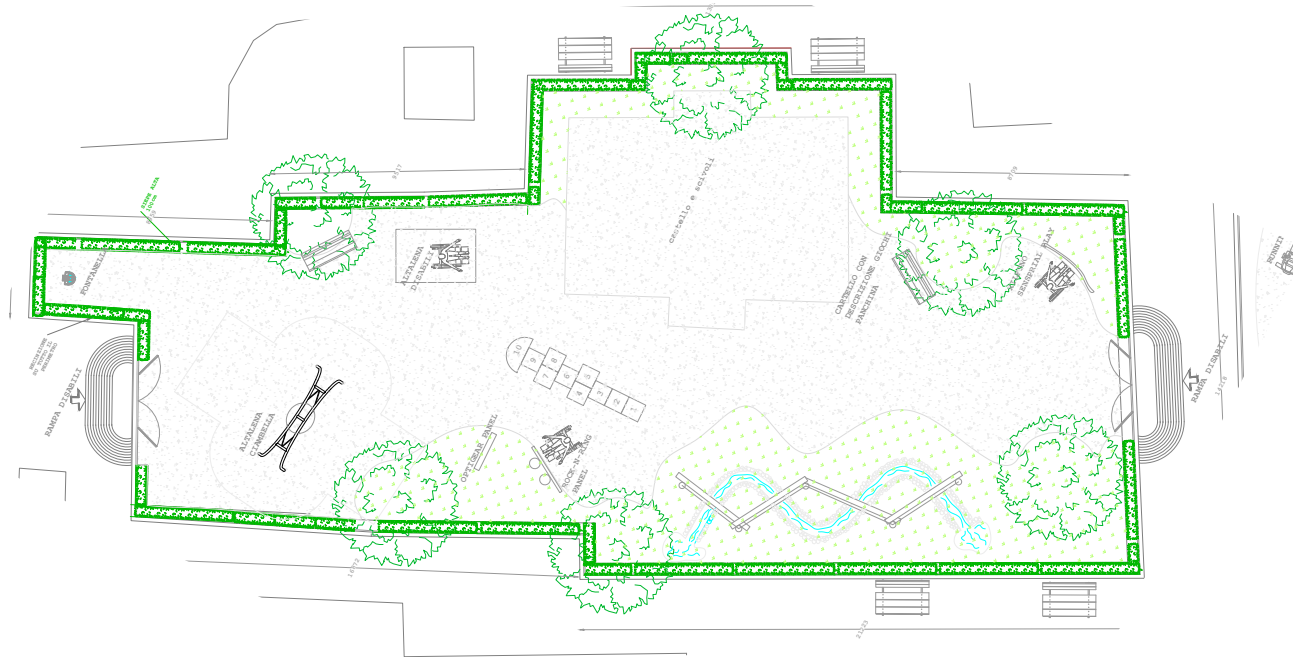


## **TO BE VERONA** **Alla riscoperta del know how territoriale**

*“Aprire sempre più al mondo il territorio di Verona, favorire lo sviluppo di idee e progetti per accrescere il benessere della città, delle imprese e qualificarla maggiormente per prepararla ad un futuro che è già qui e alla nuova organizzazione industriale 4.0”*

All'interno di To Be Verona, Elisabetta de Strobel si è adoperata per la riqualificazione di un'area della città di Verona, progettando un parco giochi dedicato a bambini ed anziani, nella bellissima cornice dei Giardini della Giarina, scorcio cittadino vicino al fiume Adige, tra il Teatro Romano e Piazza Isolo. Un nuovo spazio verde, inclusivo ed eco-friendly, per dare un nuovo volto al territorio.

Progetto: Parco Giochi dei Giardini della Giarina  
Partner: To Be Verona, Ass.Im.P, Air Dolomiti, Amia, Prisma  
Concept: il divertirsi insieme, nessuno escluso, senza barriere né divisioni



## TO BE VERONA The rediscovery of local know-how

*“Increasingly promote the region of Verona on the international scene by fostering the development of ideas and projects to enhance the well-being of the city and businesses and by better preparing it to welcome a future that is already here as well as the new industrial organization 4.0”*

Within the project “To Be Verona”, Elisabetta de Strobel has worked on the redevelopment of an area of the city of Verona, designing a playground dedicated to children and the elderly. In the beautiful setting of the Gardens of Giarina, citizens can glimpse the Roman Theatre and Piazza Isolo near the Adige River. A new green space, inclusive and eco-friendly, which gives a new look to the whole area.

Project: Playground ‘The Gardens of Giarina’

Partner: To Be Verona, Ass.Im.P, Air Dolomiti, Amia, Prisma

Concept: to have fun together, without exception, without barriers or divisions

# Le Chevalier RELAIS

## RELAIS LE CHEVALIER

### Vivere un'esperienza emozionale nel cuore di Riga

*“Un soggiorno è indimenticabile se ci fa sentire bene nel riscoprire la felicità”*

La Parigi del Baltico accoglie il prestigioso Relais Le Chevalier a cui Elisabetta de Strobel ha restituito l'antico splendore, con il benessere delle Belle Arti. Accostamenti cromatici che non si dimenticano e tessuti materici d'impatto vestono le aree comuni e le raffinatissime stanze.

## RELAIS LE CHEVALIER

### Living an emotional experience in the heart of Riga

*“A stay is unforgettable when it makes us feel good and rediscover happiness”*

The Paris of the Baltic welcomes the prestigious Relais Le Chevalier to which Elisabetta de Strobel returned its former glory, with the approval of the Fine Arts. Colour schemes you will never forget and striking textural fabrics adorn the communal areas and exquisitely decorated rooms.



Progetto: **Relais Le Chevalier di Riga**  
Stile: raffinato stile francese, arredi di design secondo i trend contemporanei

Palette cromatica:

- 1° piano: blu luminoso con bagliori oro pallido (alla ricerca di armonia ed equilibrio)
  - 2° piano: beige e nero (una seducente eleganza che colpisce)
  - 3° piano: arancioni accesi e fucsia vibranti (all'insegna della vitalità, ottimismo e buonumore)
  - 4° piano: blu intenso ed avvolgente (un romantico sogno tra tenerezza ed interiorità)
  - 5° piano: del giallo e verde (luce e natura inebriano di energia)
- Mood: un ambiente suggestivo che si colora secondo il proprio modo di essere

Project: **Relais Le Chevalier, Riga**  
Style: refined French style, designer furnishings according to contemporary trends

Colour palette:

- 1st floor: bright blue with pale gold glow (in search of harmony and balance)
  - 2nd floor: beige and black (a seductive elegance that strikes)
  - 3rd floor: bright orange and vibrant fuchsia (in pursuit of vitality, optimism and good humour)
  - 4th floor: intense and enveloping blue (a romantic dream of tenderness and spirituality)
  - 5th floor: yellow and green (light and nature radiate energy)
- Mood: a suggestive environment that is coloured according to one's own way of being

# Life

## BEAUTY & MORE

### LIFE ESTETICA

**Quando il design è portavoce del ben-essere della persona**

*“Portare alla luce la vera bellezza, quella che viene dall’equilibrio di mente e corpo”*

Un luogo dove salute e armonia si incontrano oggi grazie al tocco di Elisabetta de Strobel, che ha saputo fondere insieme gli elementi architettonici della struttura in un’oasi di benessere.

### LIFE BEAUTY CENTER

**When the design is the reflection of a person’s well-being**

*“Bringing to light the true beauty of the balance between mind and body”*

A place where health and harmony meet today thanks to the touch of Elisabetta de Strobel, who knew how to blend the architectural elements of the structure into an oasis of well-being.



Progetto:  
Materiali:

**Istituto Life Estetica**  
carte da parati con stampe naturali e nuances delicate che ben si accompagnano a luci soffuse e al sapiente uso della cromoterapia  
turchese, ciano e azzurro  
la perfezione della natura per rigenerare i sensi

Palette cromatica:  
Mood:



Project:  
Materials:

**Life Beauty Center**  
wallpapers with natural prints and delicate nuances that are well accompanied by soft lighting and the clever use of colour therapy  
turquoise, cyan and blue  
the perfection of nature to regenerate the senses

Colour palette:  
Mood:





**TABLE&CO. Design at table**

**L'arte della convivialità in mostra a Vinitaly 2016**

*“Raccontare la tavola come spazio architettonico, dove è possibile vivere esperienze che nascono e si determinano proprio attraverso la forma stessa del tavolo e la disposizione degli elementi, decorativi e non, che esso ospita”*

**TABLE&CO. Design at table**

**The art of conviviality on display at Vinitaly 2016**

*“Telling the table as an architectural space where it is possible to live experiences that arise and are determined by the very shape of the table itself and the arrangement of the elements, whether decorative or not, that it holds”*



Progetto: **Table&Co. Design at table**  
Partner: importanti brand del mondo dell'interior, del design e del tablewear  
Materiali: tovaglie di lino, piatti di ceramica e di fine porcellana, bicchieri di cristallo  
Stile: elegante e innovativo  
Concept: dieci settori che incarnano stili e target diversi, per proporre una panoramica sui trend più attuali del mercato

Project: **Table&Co. Design at table**  
Partner: important brands from the world of interior design and tablewear  
Materials: linen tablecloths, plates in ceramic and fine porcelain, glasses in gleaming crystal  
Style: elegant and innovative  
Concept: ten areas that embody different styles and targets, to offer a fascinating overview of some of the latest ideas on the market

Partners:







## MY DESIGN COFFEE HOUSE

### L'area lounge di Abitare il Tempo

*“L'allestimento degli spazi gioca su materiali di altissima qualità, che sempre ricordano che il vero lusso è la natura”*

My Design Coffee House è l'appuntamento annuale creato e diretto da Elisabetta de Strobel per conto di Veronafiere, all'interno della manifestazione Abitare il Tempo.

## MY DESIGN COFFEE HOUSE

### The lounge area of “Abitare il Tempo”

*“The layout of the space relies on the highest quality materials, which always remember that nature is the true luxury”*

My Design Coffee House is an annual event created and directed by Elisabetta de Strobel on behalf of Veronafiere, within the exhibition “Abitare il Tempo”.



Progetto: **My Design Coffee House 2013**  
Location: il punto vendita  
Obiettivo: il rilancio del retail, attraverso una nuova relazione tra designer e consumatore  
Stile: atmosfera ricercatamente informale, all'ombra di un grande albero  
Concept: i salotti letterari, dove dialogo, idee e condivisione erano protagonisti assoluti

Project: **My Design Coffee House 2013**  
Location: the sales point  
Aim: the relaunch of retail, through a new idea of the relationship between the designer and the end user  
Style: an artfully informal atmosphere, in the shade of a huge tree  
Concept: the literary salons, where conversation, ideas and sharing were absolute stars



Progetto: **My Design Coffee House 2014**  
Location: le aree d'ufficio  
Obiettivo: uno spazio pensato per i ritmi frenetici e mutevoli della società di oggi  
Stile: un nuovo lusso votato alla purezza delle linee e alla ricerca dell'essenziale  
Concept: l'habitat del travel business pioneer contemporaneo



Project: **My Design Coffee House 2014**  
Location: the office areas  
Aim: a space designed for the hectic and changing pace of today's life  
Style: a new luxury emphasizing the purity of lines and a minimalist approach  
Concept: the habitat of the modern business travel pioneer





Progetto: **My Design Coffee House 2015**  
Location: le garden rooms  
Obiettivo: il vero lusso è realizzare il ben-essere delle persone  
Stile: ecosostenibilità ed accessibilità degli spazi  
Concept: esclusività sostenibile nell'Interior Design



Project: **My Design Coffee House 2015**  
Location: the garden rooms  
Aim: real luxury is to achieve the well-being of people  
Style: sustainability and accessibility of spaces  
Concept: sustainable exclusivity in Interior Design





## **CASA MÉDINIT: THE SPIRIT OF THE NEW HORIZON**

**L'Oman come punto strategico per il rilancio del design e dell'arredamento Made in Italy**

*“Anticipare i trend del nuovo futuro ed essere da ispirazione per l'eternità”*

Alla luce dell'apertura del mercato dell'Oman nei confronti di aziende straniere e degli investimenti del Sultanato per lo sviluppo dell'incoming turistico, Casa Médinit si è rivelata un'importante occasione per proporre e rilanciare l'alta qualità dello stile italiano. Il progetto si è svolto a Muscat durante l'Interior Design Décor & Furniture Expo 2015, nell'Area ITALIA.

## **MÉDINIT HOUSE: THE SPIRIT OF THE NEW HORIZON**

**Oman as a strategic point for the relaunch of design and furnishings Made in Italy**

*“Anticipating the new future trends and be an inspiration for eternity”*

In consideration of the opening of the market in Oman to foreign companies and investments of the Sultanate for the development of incoming tourism, Casa Médinit was an important opportunity to present and relaunch the high quality of Italian style. The project was held in Muscat during the Interior Design Décor & Furniture Expo 2015, in the ITALY Area.



Progetto: **The Spirit of the New Horizon**  
Materiali: arredi, tessuti ed oggettistica  
Stile: l'eccellenza Made in Italy nei suoi colori intramontabili, oro, bianco, grigio/nero  
Concept: studio dei trend cromatici per definire un'identità che non passa mai di moda e anticipa le tendenze del domani



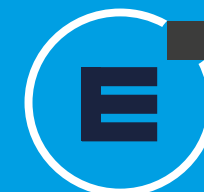
Project: **The Spirit of the New Horizon**  
Materials: furnishings, fabrics and home decor  
Style: the "Made in Italy" excellence in its timeless colours, gold, white, grey/black  
Concept: study of colour trends to define an identity that never goes out of fashion and anticipates the trends of tomorrow



*elisabettadestrobel.com*

Via Mirandola, 27  
37059 S. Maria di Zevio - VR  
Italy  
P. +39 045 6050601

**Press office Terzomillennium**  
barbara@terzomillennium.net  
info@terzomillennium.net  
P. +39 045 6050601  
www.terzomillennium.net



**ELISABETTA  
de STROBEL**  
INTERIOR DESIGNER